Охарактеризувати види груп.

***Група -*** обмежена в розмірах спільність людей, що виділяється із соціального цілого на основі певних ознак (характеру виконуваної діяльності, структури, рівня розвитку і т.д.). Всі, хто входить до неї, знають один одного особисто і спілкуються між собою в процесі рішення що стоїть перед групою завдання. Також кожен може спілкуватися в міру бажання і необхідності. Практично ж члени групи віддають перевагу один перед іншим. Вони спілкуються частіше, контакти носять близький характер (на особистій або діловій основі).

**Класифікація груп**

***За розміром***

*Велика група (умовна) -* кількісно не обмежена умовна спільність людей, яка виділяється на основі певних соціальних ознак (стать, вік, національність )

*Велика група (реальна) -* значна за розмірами та складно організована спільність людей, залучених в ту або іншу громадську діяльність (наприклад, колектив вузу, підприємства і т.д.)

*Мала група* - (від двох до кількох десятків чоловік) відносно невелике число безпосередньо контактують індивідів, об'єднаних спільними цілями і завданнями.

***За суспільного статусу***

*Формальна (офіційна)* - реальна або умовно соціальна спільність, що має юридично фіксований статус, члени якої в умовах суспільного поділу праці об'єднані соціально заданої діяльністю, організуючий їхню працю.

Формальні групи завжди мають певну нормативно закріплену структуру, яка призначена або обрана керівництво, нормативно закріплені права та обов'язки її членів. Наприклад, студентська група, штат вчителів і співробітників школи і т.д. Між членами групи встановлюються ділові контакти. Вони припускають супідрядність або рівність. Офіційна група може перебудовуватися, але це відбувається знову-таки на основі певного рішення. Взаємовідносини в офіційних групах, навіть при одній і тій же інструкції, не можуть бути ідентичні, оскільки в контакти вступають люди з неповторними рисами характеру, темпераменту, здібностей, стилю спілкування.

*Неформальна (неофіційна) група* - реальна соціальна спільність, яка не має юридично фіксованого статусу, добровільно об'єднана на основі інтересів, дружби і симпатій.

Групи неформальні можуть виступати як ізольовані спільності або складатися всередині формальний-IDD-них груп. Наприклад, складаються групи товаришів по спільних ігор, компанії риболовів, мисливців і т.д. Симпатії й прихильності цементують групу. Якщо ж вони зникають, то група неодмінно зникає.

***За безпосередності взаємозв'язків***

*Умовна група -* об'єднана за певною ознакою (характеру діяльності, статтю, віком і т.д.). Наприклад, спортивні журналісти вирішують утворити команду з кращих футболістів світу. Вони відбирають зірок першої величини і об'єднують їх у списку. Гравці ніколи не зберуться разом, і команда ніколи не буде виступати на змаганні. Але вона складена й умовно існує.

*Реальна група* - це об'єднання, де люди пов'язані реальними контактами, тобто взаємини його членів, спільні цілі та завдання (наприклад, група однокурсників). Реальна група може існувати короткочасно або довгостроково, бути чисельно великою або малою. Вона існує і функціонує як спільність.

***За особистісної значущості***

*Референтна група* - реальна або умовна соціальна спільність, з якою індивід співвідносить себе з еталоном і на норми, думки, цінності та оцінки якої він орієнтується у своїй поведінці та самооцінці.

Людина оформляє свої оцінки, погляди, знаходить зразки для наслідування, якими він дорожить і яким слід. Наприклад, підліток прагне бути членом групи старших школярів або дорослих. Якщо ж це йому не вдається, то він наслідує нормам поведінки, існуючим у старших.

*Нереферентная група* - це така група, психологія та поведінка якої далекі чи байдужі для людини.

*Антіреферентная група* - це така група, поведінку і психологію членів якої людина не приймає, засуджує і відкидає.

***За рівнем розвитку***

**Низький рівень**

*Дифузна група* - це спільність, в якій відсутня згуртованість як ціннісно-орієнтаційна єдність, немає спільної діяльності, здатної опосередковувати ставлення її учасників.

*Асоціація* - група, в якій відсутня об'єднуюча її спільна діяльність, організація і управління, а ціннісні орієнтації, що опосередковують міжособистісні відносини, проявляються в умовах групового спілкування.

У залежності від суспільної спрямованості опосередковуючи спрямованості опосередкованих факторів розрізняють просоціальние асоціації та асоціальні асоціації.

*Просоціальні асоціації* - це групи, в які позитивні моральні цінності привнесені з широкої соціального середовища, сформовані і зміцнена у процесі трудової діяльності. У разі включення цих асоціацій у спільну діяльність, зумовлену суспільно значущими завданнями і відповідної їм організацією та керівництвом, вони проходять шлях коллективообразования. Наприклад, студентська група на початку навчального процесу.

*Асоціальні асоціації* - це групи в ціннісні орієнтації мають негативний, іноді антигромадський характер. Наприклад, група агресивно налаштованих підлітків. Ці групи, в умовах антигромадсько спрямованої організації та керівництва, легко перетворюються на асоціальні корпорації.

*Корпорація просоціальная* - це організована група, що характеризується замкнутістю і максимальної централізацією. Наприклад, промислові корпорації.

*Корпорація асоціальна* (антисуспільна) - це група, що протиставляє себе іншим соціальним спільнотам на основі своїх узкоіндівідуалістіческіх інтересів. Міжособистісні відносини в корпораціях опосередковуючи асоціальними, а часто антисоціальними ціннісними орієнтаціями. Наприклад, добре організована група рекетирів або мафія.

**Високий рівень**

*Колектив* - група об'єднаних загальними цілями і завданнями людей, що досягла в процесі спільної діяльності високого рівня розвитку. У колективі формується особливий тип міжособистісних відносин, що характеризуються високою згуртованістю як ціннісно-орієнтаційний єдністю, коллективистической ідентифікацією і т.д.